

Edith Jolicoeur | Artiste-peintre

Galerie d'art Edith Jolicoeur

Slogan

Des histoires qui sortent du cadre...

Secteur d'activités

Production et Commerce (Gros et Détail) | Secteur culturel

Nombre d'employés

2 à 5 employés

Année de fondation

2001 (Gasp'Art) 2005 (Galerie d'Art Edith Jolicoeur)

MISSION DE L'ENTREPRISE

Création d'œuvres d'art originales et exclusives réalisées à partir de portes et de fenêtres récupérées, complétée par la production d'une gamme étendue de produits dérivés variés, le tout s'adressant tant au collectionneur d'art averti qu'au client corporatif sans négliger le simple amateur.

PRODUITS ET SERVICES

Volet Production :

- Création d'œuvres d'art uniques
- Production d'une gamme étendue de produits dérivés (auto-édition) :
 - Reproductions sur toiles en éditions limitées (numérotées et signées par l'artiste);
 - Reproductions cartonnées en grandes séries (signées par l'artiste);
 - Cartes de souhaits.

Volet Commerce :

- Vente au détail (Point de vente et Internet) :
 - Service personnalisé : clients privés et corporatifs, prix spéciaux sur volume (exemple, prix dégressifs commandes de cartes de souhait vs quantité : rapport compétitif);

- Paiement par carte de crédit accepté, plan de financement offert, service d'emballage et de livraison locale, national et international.
- Vente au gros (distribution) :
 - Vente et dépôt-vente : Boutiques spécialisées, Galeries d'art, Musées

PRINCIPALES RÉALISATIONS ET/OU PRINCIPAUX CLIENTS

Clients :

- Particuliers :
 - Amateurs et collectionneurs d'art;
 - Clientèle touristique.
- Corporatifs :
 - Professionnels (ex. : Avocats, Notaires, Médecins, Dentistes, etc.);
 - Entreprises et organisations (ex. Entreprises, Hôpitaux, Maisons d'enseignement, Institutions financières, Partis politiques,

Réalisations :

- Expositions individuelles et collectives :
 - Galeries, Centres culturels, Musées;
- Collection d'art :
 - Particuliers, Professionnels, Musées;

Prix et distinctions :

- Avril 2006
 - **Fonds des arts et des lettres de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine | (Conférence Régionale des Élus / Conseil des arts et des lettres du Québec) |** Bourse à la création pour le projet *Passé simple et Châssis doubles*
- Novembre 2004
 - **Gala Culturel Gaspésien, 2004 |**Finaliste, Prix Émergence Télé-Québec
- Juin 2004 :
 - **Concours d'art Brise-Bise, 2004 |** 2^e Prix, Vote des artistes
- Juin 2002 :
 - **Mérites Gaspésiens et Madelinots 2002 |** Prix Jeune Entreprise, chambre de commerce de Carleton.

- Mai et juin 2001 :
 - **Concours québécois en entrepreneuriat :**
 - **Prix spéciaux, volet international :** Séjour professionnel en France offert par l'office Franco-Québécois pour la Jeunesse.
 - **Volet national :** 2^e Prix National, catégorie commerce.
 - **Volet régional :** Grand Prix d'Excellence, catégorie commerce, Réseau des CLD de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.
 - **Volet local :** Prix d'Excellence, catégorie Jeunes Entrepreneurs, MRC d'Avignon.

Coordonnées

Galerie d'art Edith Jolicoeur
La Maison Rouge | 1695, boulevard Perron
Carleton-sur-Mer, Québec
G0C 1J0
418 364.6042

Adresse courriel

info@edithjolicoeur.com

Site Internet

Site officiel: www.edithjolicoeur.com

Facebook (page Fan) : <http://www.facebook.com/pages/Edith-Jolicoeur/107498055832>

Twitter : <https://twitter.com/edithjolicoeur>

Youtube : <http://www.youtube.com/edithjol>

LinkedIn : <http://ca.linkedin.com/in/edithjolicoeur>